

MOBILITÄT VON MORGEN

Ein Magazin, eingebunden in die ePaper-Ausgaben der
Süddeutschen und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

VERKAUFTE
DIGITALE AUFLAGE
174.357*
*IVW III/2025



VERNETZT
NACHHALTIG
AUTONOM

Geben Sie den Lesern der
SZ und der FAZ Ihre Antwort auf
die neuen Herausforderungen!



Erzählen Sie Ihre Story zur Mobilität von morgen – diese Unternehmen haben es getan:

Allianz  Automotive

Autoliv



BOMBARDIER

BYD

brose
Excellence In Mechatronics

Continental

DEKRA

DELPHI

Deloitte

DEUTSCHE
DIENSTRAD

EY

GENTEX
CORPORATION

Gleescke+Devrlent



HUK-COBURG

HYUNDAI

leaserend
AKTIENGESELLSCHAFTLIQUI
MOLYLKQ
CORPORATION

MAHLE

NEW MOBILITY WORLD



Qualcomm

SCHAEFFLER

IONITY



Nutzfahrzeuge

Webasto

XPENG



Dies ist nur eine Auswahl der Unternehmen, die MOBILITÄT vom MORGEN genutzt haben, ihre Angebote, Innovationen und Visionen zu präsentieren. 2026 erscheint das Magazin im zwölften Jahr.

Das digitale Magazin ist allen 178.184* E-Paper-Abonnenten der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zugänglich. Die Leser der digitalen Ausgaben der führenden deutschen Qualitätszeitungen sind gebildet, erfolgreich und einkommensstark.

Vom 13. bis 18.9. ist unser Magazin als Full Page Ad eingebunden in die Digatalausgaben von SZ und FAZ. Zusätzlich steht das Magazin auf unserer Website zum Download bereit. Erstmals sind Links aus dem Magazin zu Ihrer Firmenwebsite möglich.

Welche Lösungen bieten Sie für die vernetzte, klimaneutrale und automatisierte Mobilität und Logistik an?

Die IAA Transportation 2026 in Hannover ist die internationale Leitmesse der Transport- und Logistikbranche. Vom 14. bis 19. September bietet sie Herstellern, Zulieferern, Tech-Unternehmen, Dienstleistern und Startups vielfältige Möglichkeiten, sich und ihre Leistungen einem internationalen Publikum zu präsentieren. Zeigen Sie über die Messe hinaus einem interessierten Leserkreis, welche Lösungen Ihr Unternehmen für eine klimaneutrale, vernetzte und intelligente Mobilität bereithält.



Das Ziel unserer Industrie ist klar: Die weltweit besten digitalen und klimaneutralen Produkte für die Mobilität der Zukunft anzubieten.“

VDA-Präsidentin Hildegard Müller

Mobilität von Morgen, Ausgabe 2025



Das Konzept:

Herausgeber Guido Reinking gibt in einem Hintergrundbericht einen Überblick über die neuesten Entwicklungen der Mobilitäts-Branche. Im Heft hat dann Ihr Unternehmen die Möglichkeit, in Form von Advertorials Visionen, Innovationen und Produkte rund um Vernetzung, autonomes Fahren, nachhaltige Mobilität und Logistik zu veröffentlichen.



Der Podcast

Falls gewünscht, produzieren wir als Ergänzung zu einem Advertorial in MOBILITÄT von MORGEN einen **Podcast**. Mit einem kompetenten Gesprächspartner Ihres Unternehmens sprechen wir über Ihr Zukunftsthema. Der Podcast erscheint auf unserer Website, bei Spotify, Apple Podcast und steht für Ihre Social-Media-Kanäle zur Verfügung.

Zusätzlich erscheinen alle Magazinbeiträge auf unserer Website www.mobilitaetvonmorgen.de.

Dort können Sie Ihre Story mit weiteren Inhalten wie Grafiken und Videos aufladen und für Ihre Social-Media-Kanäle verwenden. Links aus dem Digitalmagazin direkt auf Ihre Website sind ebenfalls möglich.

Weitere redaktionelle Berichterstattung und Interviews runden den Inhalt des Digital- und Online-Magazins „Mobilität von Morgen“ ab.



Screenshot der Website www.mobilitaetvonmorgen.de

Die Einbindung des Magazins in die F.A.Z. und SZ



Trafficzufuhr über eine Ad in der digitalen Ausgabe von SZ und FAZ



Full Page Ad verlinkt direkt auf das Magazin



Der Herausgeber:



Guido Reinking gehört zu den versiertesten und profiliertesten Journalisten der Automobilbranche. Seit Ende der 90er Jahre beobachtet er die Industrie, zunächst für die „Welt am Sonntag“, dann für die „Financial Times Deutschland“ sowie neun Jahre als Chefredakteur der Branchen- und Wirtschaftszeitung „Automobilwoche“. Auf Kongressen und Konferenzen bringt er die wichtigsten Köpfe der Automobilbranche zusammen.

Seit Anfang 2015 liefert der Wirtschafts- und Auto-journalist spannende Inhalte rund um das Thema Mobilität für Medien, Fachveranstaltungen und eigene Publikationen. Er ist für TV-Sender wie n-tv, WDR und ZDF ein gefragter Gesprächspartner und Autor des Wirtschaftsmagazins „Capital“ und des Auto-Medienportal.net. Zudem bringt er Startups und innovative Firmen der IT-Branche mit Unternehmen der Automobilindustrie zusammen. In seinem Podcast „Mobilität von Morgen“ spricht er mit Top-Entscheidern der Automobil- und Mobilitätsbranche über die wichtigen Gegenwarts- und Zukunftsthemen.

Erscheinungstag:

Das Digitalmagazin erscheint am 14. September 2026.

Daten:

Mobilität von Morgen

digitales Magazin, eingebunden über eine Full-Page-Ad in die Digitalausgaben der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Erscheinungstag:

14. September 2026

Redaktionsschluss:

31. August 2026

Umfang:

ca. 24 Seiten

Erscheinungsweise:

5 Tage als Full-Page-Ad in der Onlineausgabe der FAZ und SZ

Auflage FAZ/SZ:

174.357*

FAZ: 71.378*

SZ: 102.979*

Druckunterlagen:

Text als Word-Datei,
Bilder als JPG, TIF, EPS oder PDF,
Auflösung mind. 300 dpi

*IVW III/2025

Preise Advertorials:

Format	Textquelle	Textlänge (Zeichen)	Preis
1/1 Seite	Kunde	ca. 3.500 + Foto/Grafik	14.500 €
1/1 Seite	Fachautor	ca. 4.000 + Foto/Grafik	15.500 €
1/2 Seite	Kunde	ca. 1.500 + Foto/Grafik	8.300 €
1/2 Seite	Fachautor	ca. 1.500 + Foto/Grafik	8.900 €
+ Podcast		30 Minuten	1.900 €

Anzeigenpreise:

1/1 Seite	13.500 €
1/2 Seite	7.900 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Redaktion und Verlag:

Guido Reinking

Automotive Press GmbH

Brockdorffstraße 30

22149 Hamburg

Mobile +49 173 928 61 06

Mail gr@guidoreinking.com