

# MOBILITÄT VON MORGEN

Eine Beilage in den ePaper-Ausgaben der Süddeutschen und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

**ABO-  
AUFLAGE  
174.000\***

**\*IVW III/2024**

○ **VERNETZT**  
○ **NACHHALTIG**  
○ **AUTONOM**

Geben Sie den Lesern der  
SZ und der FAZ Ihre Antwort auf  
die neuen Herausforderungen!



## Erzählen Sie Ihre Story zur Mobilität von morgen – diese Unternehmen haben es getan:

Allianz  Automotive

Autoliv



BOMBARDIER

brose  
Excellence in Mechatronics

Continental 

DEKRA

DELPHI

Deloitte.

DEUTSCHE  
DIENSTRAD

Eberspächer

EY



GENTEX  
CORPORATION

GE Glesecke+Devrient

HARMAN

HARTING

HUK-COBURG

MAHLE

leasetrend  
AKTIENGESELLSCHAFT

LIQUI  
MOLY

LKQ  
CORPORATION

NEW MOBILITY WORLD



Qualcomm

SCHAEFFLER

IONITY

SEAT



Nutzfahrzeuge

Webasto



Dies ist nur eine Auswahl der Unternehmen, die MOBILITÄT vom MORGEN genutzt haben, ihre Angebote, Innovationen und Visionen zu präsentieren. 2025 erscheint das Magazin im elften Jahr – und erneut als digitales Supplement für alle 173.799\* E-Paper-Abonnenten der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Die Leser der digitalen Ausgaben der führenden deutschen Qualitätszeitungen sind kaufkräftige und qualitätsbewusste Entscheider und Meinungsführer, die bereit sind, für digitale Inhalte zu zahlen. Zusätzlich steht das Magazin in den Kiosk-Apps beider Zeitungen vier Wochen und auf unserer Website zum Download bereit. Erstmals sind Links aus dem Magazin zu Ihrer Firmenwebsite möglich.

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in einem starken Umfeld einem interessierten Publikum zu präsentieren. Erklären Sie Investoren und potenziellen Mitarbeitern Ihre Zukunftsfähigkeit in MOBILITÄT von MORGEN, dem digitalen Magazin in der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

**Welche Lösungen bieten Sie für die vernetzte, klimaneutrale und automatisierte Mobilität und Logistik an?**

Die IAA Mobility 2025 in München ist die größte und wichtigste Mobilitätsmesse der Welt. Vom 8. bis 14. September bietet sie Herstellern, Zulieferern, Tech-Unternehmen, Dienstleistern und Startups vielfältige Möglichkeiten, sich und ihre Leistungen einem internationalen Publikum zu präsentieren – von der Münchener Innenstadt bis hin zum Messegelände. Zeigen Sie darüber hinaus einem interessierten Leserkreis, welche Lösungen Ihr Unternehmen für eine klimaneutrale, vernetzte und intelligente Mobilität bereithält.



Wir werden elektrisch.  
Das ist kein Trauma, sondern eine Chance.“  
**Ola Källenius**, CEO Mercedes-Benz



Mobilität von Morgen, Ausgabe 2022



## Das Konzept:

Herausgeber Guido Reinking gibt in einem Hintergrundbericht einen Überblick über die neuesten Entwicklungen der Mobilitäts-Branche. Im Heft hat dann Ihr Unternehmen die Möglichkeit, in Form von Advertorials Visionen, Innovationen und Produkte rund um Vernetzung, autonomes Fahren, nachhaltige Mobilität und Logistik zu veröffentlichen.



Der Podcast

Falls gewünscht, produzieren wir als Ergänzung zu einem Advertorial in MOBILITÄT von MORGEN einen **Podcast**. Mit einem kompetenten Gesprächspartner Ihres Unternehmens sprechen wir über Ihr Zukunftsthema. Der Podcast erscheint auf unserer Website, bei Spotify, Apple Podcast und steht für Ihre Social-Media-Kanäle zur Verfügung.

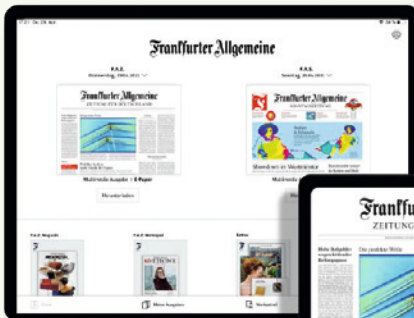
Zusätzlich erscheinen alle Magazinbeiträge auf unserer Website [www.mobilitaetvonmorgen.de](http://www.mobilitaetvonmorgen.de).

Dort können Sie Ihre Story mit weiteren Inhalten wie Grafiken und Videos aufladen und für Ihre Social-Media-Kanäle verwenden. Links aus dem Digitalmagazin direkt auf Ihre Website sind ebenfalls möglich.

Weitere redaktionelle Berichterstattung und Interviews runden den Inhalt des Digital- und Online-Magazins „Mobilität von Morgen“ ab.



Screenshot der Website [www.mobilitaetvonmorgen.de](http://www.mobilitaetvonmorgen.de)



Feste Einbindung des Magazins in den Extras auf der Startseite des F.A.Z. Kiosk



Trafficzufuhr über über eine Ad in der digitalen Ausgabe von SZ und FAZ

## Die Einbindung des Magazins in die F.A.Z. und SZ Kiosk App



Full Page Ad verlinkt direkt auf das Magazin



## Der Herausgeber:



**Guido Reinking** gehört zu den versiertesten und profiliertesten Journalisten der Automobilbranche. Seit Ende der 90er Jahre beobachtet er die Industrie, zunächst für die „Welt am Sonntag“, dann für die „Financial Times Deutschland“ sowie neun Jahre als Chefredakteur der Branchen- und Wirtschaftszeitung „Automobilwoche“.

Auf Kongressen und Konferenzen bringt er die wichtigsten Köpfe der Automobilbranche zusammen.

Seit Anfang 2015 liefert der Wirtschafts- und Autojournalist spannende Inhalte rund um das Thema Mobilität für Medien, Fachveranstaltungen und eigene Publikationen. Er ist für TV-Sender wie n-tv, WDR und ZDF ein gefragter Gesprächspartner und Autor des Wirtschaftsmagazins „Capital“ und des Auto-Medienportal.net. Zudem bringt er Startups und innovative Firmen der IT-Branche mit Unternehmen der Automobilindustrie zusammen. In seinem Podcast „Mobilität von Morgen“ spricht er mit Top-Entscheidern der Automobil- und Mobilitätsbranche über die wichtigen Gegenwarts- und Zukunftsthemen.

### Erscheinungstag:

Das Digital-Magazin erscheint am 5. September 2025.

## Daten:

### Mobilität von Morgen

digitale Beilage der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

### Erscheinungstag:

5. September 2025

### Redaktionsschluss:

15. August 2025

### Umfang:

ca. 24 Seiten

### Format:

285 x 400 mm

### E-Paper-Auflage:

173.799\*

FAZ: 71.787\*

SZ: 102.012\*

### Druckunterlagen:

Text als Word-Datei,  
Bilder als JPG, TIF, EPS oder PDF,  
Auflösung mind. 300 dpi

\*IVW III/2024

## Preise Advertorials:

Format	Textquelle	Textlänge (Zeichen)	Preis
1/1 Seite	Kunde	ca. 3.500 + Foto/Grafik	14.500 €
1/1 Seite	Fachautor	ca. 4.000 + Foto/Grafik	15.500 €
1/2 Seite	Kunde	ca. 1.500 + Foto/Grafik	8.300 €
1/2 Seite	Fachautor	ca. 1.500 + Foto/Grafik	8.900 €
+ Podcast		30 Minuten	1.900 €
<b>Anzeigenpreise:</b>			
1/1 Seite			13.500 €
1/2 Seite			7.900 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Redaktion und Verlag:

## Guido Reinking

Automotive Press GmbH

Brockdorffstraße 30

22149 Hamburg

Mobile +49 173 928 61 06

Mail gr@guidoreinking.com