

MOBILITÄT VON MORGEN

Eine Beilage der Guido Reinking Automotive Press in der Süddeutschen Zeitung

PLATZIEREN
SIE JETZT IHRE
STORY!



○ **VERNETZT**
○ **NACHHALTIG**
○ **AUTONOM**

Geben Sie den Lesern der
SZ Ihre Antwort auf die neuen
Herausforderungen!



Erzählen Sie Ihre Story zur Mobilität von morgen – diese Unternehmen haben es getan:

Allianz  Automotive

Autoliv



BOMBARDIER

 Continental

 DEKRA

DELPHI

Deloitte.



 EY



 Giesecke+Devrient

HARMAN



IONITY 

 lease4rend
AKTIENGESELLSCHAFT

 NEW MOBILITY WORLD



 OSR
Enterprises AG

SCHAEFFLER

 SEAT

 Volkswagen

 Volkswagen
Nutzfahrzeuge

 Webasto

 ZF

Dies ist nur eine Auswahl der Unternehmen, die unser Magazin MOBILITÄT vom MORGEN als Plattform genutzt haben, ihre Angebote, Innovationen und Visionen zu präsentieren. 2020 erscheinen wir zum sechsten Mal. Als Supplement in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie 1,28 Millionen Leser*, davon 394.000 Entscheider**. Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in einem starken Umfeld einem interessierten Publikum zu präsentieren. Zeigen Sie Ihren jetzigen und künftigen Kunden Ihre Leistungen und Innovationen. Erklären Sie Investoren und potenziellen Mitarbeitern Ihre Zukunftsfähigkeit.

Welche Lösungen bieten Sie für die vernetzte, nachhaltige und autonome Mobilität an?

Die IAA Nutzfahrzeuge und alle anderen Mobilitäts-Messen fallen 2020 aus. Nutzen Sie MOBILITÄT von MORGEN um Ihre Innovationen und Visionen für Verkehr und Logistik der Zukunft zu präsentieren. Klimaneutrale Antriebe, neue Mobilitätskonzepte, Digitalisierung und Vernetzung lassen neue Geschäftsmodelle entstehen. Zeigen Sie einem interessierten Leserkreis, welche Lösungen Ihr Unternehmen für diese Herausforderungen bereithält.



Das Automobil wird in Zukunft das komplexeste, wertvollste, massentaugliche Internet-Device.“

Herbert Diess, Volkswagen



Mobilität von Morgen, Ausgabe 2019



Das Konzept:

Herausgeber Guido Reinking gibt in einem Hintergrundbericht einen Überblick über die neuesten Entwicklungen der Mobilitäts-Branche. Im Heft hat dann Ihr Unternehmen die Möglichkeit, in Form von Advertorials Visionen, Innovationen und Produkte rund um Vernetzung, autonomes Fahren, nachhaltige Mobilität und Logistik zu veröffentlichen.



Der Podcast

Falls gewünscht, produzieren wir als Ergänzung zu einem Advertorial in MOBILITÄT von MORGEN einen **Podcast**. Mit einem kompetenten Gesprächspartner Ihres Unternehmens sprechen wir über Ihr Zukunftsthema. Der Podcast erscheint auf unserer Website, bei Spotify, Apple Podcast und steht für Ihre Social-Media-Kanäle zur Verfügung.

Zusätzlich erscheinen alle Magazin-Beiträge auf unserer Website www.mobilitaetvonmorgen.de.

Dort können Sie Ihre Beiträge mit weiteren Inhalten wie Grafiken und Videos inhaltlich aufladen und für Ihre Social-Media-Kanäle verwenden.

Weitere redaktionelle Berichterstattung und Interviews runden den Inhalt des Print- und Online-Magazins „Mobilität von Morgen“ ab.



Screenshot der Website www.mobilitaetvonmorgen.de



Der Herausgeber:



Guido Reinking gehört zu den versiertesten und profiliertesten Journalisten der Automobilbranche. Seit Ende der 90er Jahre beobachtet er die Industrie, zunächst für die „Welt am Sonntag“, dann für die „Financial Times Deutschland“ sowie neun Jahre als Chefredakteur der Branchen- und Wirtschaftszeitung „Automobilwoche“. Auf Kongressen und Konferenzen bringt er die wichtigsten Köpfe der Automobilbranche zusammen.

Seit Anfang 2015 liefert der Wirtschafts- und Autojournalist spannende Inhalte rund um das Thema Mobilität für Medien, Fachveranstaltungen und eigene Publikationen. Er ist für TV-Sender wie n-tv, WDR und ZDF ein gefragter Gesprächspartner und Autor des Wirtschaftsmagazins „Capital“. Zudem bringt er Startups und innovative Firmen der IT-Branche mit Unternehmen der Automobilindustrie zusammen. In seinem Podcast „Mobilität von Morgen“ spricht er mit Top-Entscheidern der Automobil- und Mobilitätsbranche über die wichtigen Gegenwarts- und Zukunftsthemen.

Erscheinungstag:

Die Beilage erscheint am 16. November 2020.

Daten:

Mobilität von Morgen

als Beilage der Süddeutschen Zeitung

Erscheinungstag:
16. November 2020

Verkaufte Auflage:
312.003 (IVW III/2019)

Redaktionsschluss:
19. Oktober 2020

Reichweite:
1,28 Mio. Leser (MA 2019),
davon 31 Prozent leitende
Angestellte und Entscheider
(LAE 2019)

Umfang:
24 Seiten

Format:
215 x 274 mm

Druckunterlagen:
Text als Word-Datei,
Bilder als JPG, EPS oder TIF,
Auflösung mind. 300 dpi

Preise:

Format	Textquelle	Textlänge (Zeichen)	Preis
1/1 Seite	Kunde	4.000 + Foto(s)/Grafik	13.900 €
1/1 Seite	Fachautor	4.000 + Foto(s)/Grafik	14.900 €
1/2 Seite	Kunde	2.000 + Foto(s)/Grafik	7.900 €
1/2 Seite	Fachautor	2.000 + Foto(s)/Grafik	8.500 €
+ Podcast		30 Minuten	1.500 €

Redaktion und Verlag:

Guido Reinking

Automotive Press GmbH

Alte Bahnhofstraße 23b

D-82343 Pöcking

Phone +49 8157 99 99 685

Mobile +49 173 928 61 06

Mail gr@guidoreinking.com